



Photo : Rencontre B2B entre PME et partenaires

PRADCIFK : A la conquête du marché sud-africain

Alors que la demande de karité est sans cesse croissante au niveau mondial, le marché sud-africain offre de belles perspectives aux acteurs de l'industrie. Sous la houlette du Programme Régional d'Appui au Développement Commercial et Inclusif de la Filière Karité (PRADCIFK), financé par le Cadre Intégré Renforcé (CIR), une vingtaine de Petites et Moyennes Entreprises (PME) du Bénin, du Burkina Faso, du Mali et du Togo, ont participé à la foire commerciale intra-africaine du 15 au 21 novembre 2021 à Durban (Afrique du Sud) pour tisser des relations d'affaires. Immersion au cœur des résultats !

“Lors de la foire en Afrique du Sud, nous avons eu plusieurs clients intéressants, notamment une commande directe de 20 tonnes de beurre de karité que nous avons aussitôt livrée à une entreprise dès notre retour au Burkina Faso” ; confie, l'air heureux, Francis Tuina, coordinateur technique du Réseau des Productrices de Beurre de karité des Hauts-Bassins et Cascades (RPBHC) . “La première commande de beurre de karité que j'ai livrée à l'issue de la foire est de 100 kilogrammes. Outre cela, j'ai déjà envoyé des échantillons à plusieurs entreprises pour faire suite aux premiers engagements, afin d'attester la qualité du beurre de

karité de notre unité de production'' ; renchérit Mamadou Diakité, promoteur de l'entreprise GTMD SARL basée au Mali. A l'instar de ces deux structures, la vingtaine de PME ayant participé à la foire sous le pavillon de l'Alliance Globale du Karité (AGK) et du PRADCIFK est revenue satisfaite avec des avantages multiples et variés. Dr. Fatoumata Sacko, promotrice de l'entreprise Kocos Cosmétique, basée au Mali témoigne : '' le stock de produit que j'ai apporté en Afrique du Sud a été épuisé en quelques jours et plusieurs entreprises ont émis le désir de collaboration pour la création de leur marque blanche. Mieux, quelques jours après la foire, j'ai effectué deux livraisons, l'une de 600 kilogrammes de beurre de karité au Rwanda et l'autre de 100 litres de lait corporel à base de karité au Togo, grâce aux contacts établis à Durban''. Outre les ventes directes, la foire a également offert de nouvelles perspectives aux participants. Odette Kataka, promotrice de l'entreprise B-UNIVERS Cosmétique, basée au Togo, nous apprend que ''certaines structures sud-africaines sont intéressées par la représentation commerciale pour la vente des produits, alors que d'autres sont intéressées par des cours en ligne sur la formulation de produits cosmétiques à base de beurre de karité''. Selon Olatundji Yaï, promoteur de l'entreprise BENOTECH basée au Bénin, '' il existe un réel potentiel en ce qui concerne les commandes de petites quantités de beurre. Trouver un mécanisme pour saisir ces opportunités offrira de réels avantages sur le marché sud-africain''.

L'importance du marché sud-africain

Selon [l'étude d'identification et priorisation des marchés d'exportation africains et asiatiques pour les PME du karité d'Afrique de l'Ouest](#) commanditée par l'AGK en 2020, dans le cadre du PRADCIFK, l'Afrique du Sud, le Kenya et l'Angola apparaissent comme des marchés porteurs pour les entreprises issues du Bénin, du Burkina Faso, du Mali et du Togo. A cet effet, la stratégie de mise en œuvre du projet entrevoit l'accompagnement des PME de ces pays bénéficiaires du projet pour saisir les opportunités d'accès aux marchés pour leur développement. La sélection des 20 PME pour participer à la foire de Durban s'est faite par l'Alliance Globale du Karité en collaboration avec les unités de mise en œuvre du CIR dans les quatre pays bénéficiaires du projet, sur la base d'un appel à proposition. Les critères de sélection incluent entre autres la qualité des produits, la capacité à répondre à la demande post-foire, la disponibilité à suivre des formations de préparation à l'évènement. Après leur sélection, les PME ont bénéficié d'une assistance technique en



Photo: L'un des stands des PME participant à la foire

vue de tirer le meilleur de leur participation. Cette assistance inclut une série de renforcement de capacité sur les spécificités du marché Sud-Africain en lien avec le karité et ses produits dérivés ainsi qu'un aperçu des composantes de la foire commerciale intra-Africaine (IATF). Selon Trevor Mochaki , membre du comité d'organisation de la foire, *'tous les produits des membres de l'AGK étaient très innovants, créatifs et originaux au regard des pays d'origine. De plus, une enquête de terrain a montré que le pavillon de l'AGK a attiré beaucoup de visiteurs lors de l'événement'*. Cette réalité vaudra à l'AGK de recevoir le prix du stand le plus innovateur à l'issue de la foire. Autre point de visibilité pour l'industrie, une interview du directeur général de l'AGK à la CNN, qui a souhaité faire un focus sur le karité dans le cadre de son émission *"Connecting Africa"*. Pour les coordinateurs pays des différentes unités du CIR au Bénin, au Burkina Faso, au Mali et au Togo, *'au-delà de l'accès direct aux marchés, les réalisations du PRADCIFK offrent une visibilité accrue à l'industrie du karité'*.



Photo: L'AGK reçoit le prix de l'innovation